

ユニバーサル・シティウォーク大阪™ 施設年間売上高 過去最高記録を達成

2016年 3月 29日（火） 20時

2015年度売上高 7,500,000,000円を突破

「ユニバーサル・シティウォーク大阪™」は、開業15周年を迎える記念すべき年、2016年3月29日（火）に2015年度（4月～3月）年間の売上高が過去最高7,500,000,000円を達成しました。



開業の2001年度以来の施設年間売上高を更新！3月29日（火）に過去最高記録を達成しました。
2015年度は、12ヶ月全月で前年度の売上高をクリアの見込みです。

2015年夏には日本初、関西初などのレストランやクイックフード5店舗がオープンし、グルメエリアが更に充実。2016年3月には、複数の既存店舗の全面改装や開業以来初の家電専門店もオープンしました。4月にはエリア唯一のアパレル専門店のオープンも予定。益々バラエティに富んだ施設に成長し続けていきます。

2016年度も、「Surprise」「Unbelievable」「Amazing」「Entertainment」をテーマに、ゲストの皆様ユニバーサル・シティウォーク大阪™でのみ体験できる“Only JAPAN”を目指し、邁進してまいります。

【施設概要】



【主なテナント】

- 3F・リトル大阪(おみやげ)、JUMP SHOP(キャラクターグッズ)
- 4F・ハードロックカフェ(アメリカンレストラン)、大阪たこ焼きミュージアム(たこやき)
- 5F・レッドロブスター(シーフードレストラン)、がんこ(和食レストラン)
- ババガンブシュリンプ(アメリカンレストラン)